



**Neustadt an der Weinstraße, DE** – Pomme de Pin & Roberto Del Bon gaben heute die Übernahme von Reis Flaschengroßhandel bekannt, einem führenden deutschen Anbieter von Glasverpackungen mit Expertise in Wein, Spirituosen und Lebensmitteln.

Diese Übernahme wird es Pomme de Pin & Roberto Del Bon ermöglichen, einen neuen europäischen Akteur auf dem Markt für hochwertige Glasverpackungen aufzubauen, der die starke und führende Präsenz von Reis auf dem deutschen Markt sowie die Logistikstruktur mit mehr als 19.000 Quadratmetern Lager und eine eigene LKW-Flotte nutzt. Der Firmenname wurde zu Reis Packaging Europe geändert und eine neue Website sollte in Kürze unter [www.reispackaging.com](http://www.reispackaging.com) erreichbar sein.

Was passiert, wenn ein Manager mit über 30 Jahren Erfahrung zu seiner ersten Liebe zurückkehrt, um sich einer neuen Herausforderung zu stellen?

Das Ergebnis ist Reis Packaging Europe: ein ehrgeiziges neues Projekt von Roberto Del Bon, dessen Team italienische Kreativität und Design mit der Effizienz und Logistikkompetenz eines deutschen Unternehmens mit über 70 Jahren Erfahrung in der Branche verbindet. Zwei Erfolgsgeschichten, zwei unterschiedliche Herangehensweisen, zwei Herzen, die für eine erfolgreiche Synergie schlagen. Roberto führt Reis in die Welt des hochwertigen Glasverpackungsdesigns, verleiht der kundenspezifischen Anpassung eine neue Bedeutung und setzt einen internationalen Maßstab für Stil und Innovation.

Die neue Reis Packaging Europe wird ihren Kunden und Lieferanten erhebliche Vorteile bringen.

- Ein extremes Know-how und Wissen in der Glasverpackung weltweit.
- Eine Konstruktion von frischen, innovativen Katalogen mit neuen Flaschen und Gläsern für Wein, Lebensmittel und Spirituosen.
- Die Ausweitung der deutschen Logistikstruktur auf andere europäische Märkte.
- Die Verfügbarkeit eines R&D- und Designteams sowie einer Technik- und Qualitätsabteilung vor Ort.
- Der Zugang zum weltweiten Markt der Hersteller von Glas und Verschlüssen.
- Die Schlüsselpartnerschaft mit dem Designteam, das die Glasindustrie regelmäßig innovieren wird.

Über Reis Flaschengroßhandel: Es ist der größte Distributor in Deutschland mit über 70 Jahren Erfahrung in der Lieferung von Standardglas- Verpackungen für Wein mit über 150.000.000 verkauften Flaschen pro Jahr.

Über Roberto Del Bon (Pomme de Pin): Roberto ist seit 1983 auf dem Markt und zusammen mit seinem Bruder Gino Del Bon Gründer und bisheriger Eigentümer des international renommierten Bruni Glass Spa.